

Lehrkraft: StR Christian Ruderer

Leitfach: Sport

1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung

2. Projektthema: Eventmanagement eines Charity Runs am OPG Pullach

Begründung und Zielsetzung des Projekts

Sport und Marketing ist in der heutigen Zeit eng vernetzt – Manager mit sportlichem Hintergrund sind in Führungspositionen etabliert, Sportevents in unterschiedlichsten Kategorien werden professionell organisiert. Das Seminar gibt dabei detaillierten Einblick in den Bereich des Eventmanagements und verknüpft diese mit der Sportwelt.

Teilaspekte/-zielsetzungen

- Kennenlernen der Organisationsstrukturen eines Laufwettkampfes
- **Gestaltung eines Internetauftritts** zur Präsentation/Werbung/Information des eigenen Events
- **Kalkulierung des Finanzbudget** und Verpflegungsbedarf für ca. 800 Schüler*innen
- **Kontaktaufnahme mit Sponsoren und Partner**
- **Programmierung der Zeitnahme**
- **Mittelbare und Unmittelbare Organisation des Events** (inkl. Information der Schulfamilie, Organisation von Zeitnahme, Verpflegungsständen, Siegerehrung,...)
- Nachbereitung durch Auswertung und Präsentation der Ergebnisse
- Bereitstellung von Foto- und Filmaufnahmen
- Dadurch Erlernen von Sach- und Methodenkompetenzen sowie Sozial- und Selbstkompetenz

Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung
11/1	Sept. - Feb.	Einführung in die Thematik durch den Lehrer; Festlegung der notwendigen Arbeitsgruppen Erarbeitung eines Zeitplans Mithilfe bei der Durchführung des Laufes in einem Team (Öffentlichkeitsarbeit, Verpflegung, IT, Strecke)	Lehrerbeobachtungen Bewertung der eigenständigen Organisationsleistung Bewertung diverser Kompetenzen (Sozial-, Sach-,...)
11/2	Feb.- Mai	Studien- und Berufsorientierung	Zwei Teilnoten je Schüler
11/2	Juni/Juli	Weiterführung des Projekts	Beobachtungen durch die Lehrkraft (auch im Umgang mit externen Partnern)
12/1	Sept.- Anfang November	Unmittelbare Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung (Co-)Leitung eines Teams	Beobachtungen durch die Lehrkraft (Teamfähigkeit, Verhalten in Stresssituationen, Managementfähigkeiten, Öffentlichkeitsarbeit,...)
12/1	Dez- Feb.	Nachbereitung der Veranstaltung (intern + extern – Fehleranalyse & Detailverbesserungen)	Während der gesamten Zeit sammeln die Schüler ihre Beiträge und erstellen Projektberichte für ihr individuelles Portfolio.
12/1	Feb	Abschlussgespräch	Mündliches Abschlussgespräch

Externe Partner: Sponsoren, Sanitätsdienst, Zeitnahmefirma, Finanzinstitut